

INFORME DE SEGUIMIENTO  
DEL PLAN DE GESTIÓN SOCIAL | **2021**



**TEPEZALÁ  
SOLAR**

# TEPEZALÁ SOLAR

Nuestra visión es ser la empresa líder de infraestructura energética en México y contribuir con el desarrollo sustentable del país.



## Informe de seguimiento del **Plan de Gestión Social 2021**

El Plan de Gestión Social (PGS) es la estrategia con la que cuentan los proyectos energéticos para dirimir impactos negativos y ampliar los impactos positivos, establecer medidas en materia de comunicación, participación, atención de comunicaciones e inversión social que permita promover la sustentabilidad y respetar los derechos humanos. Esta estrategia forma parte de la Evaluación de Impacto Social (Evis) y es una obligación de todos los proyectos de energía, desde 2014, ante la Secretaría de Energía (Sener).

Derivado de la implementación de dichos PGS se elaboran informes anuales de cumplimiento, los cuales buscan mostrar con indicadores, documentos, fotografías y diversas evidencias de lo realizado en el año que se reporta.

Como un ejercicio de transparencia ante nuestras comunidades y actores de interés en este documento se presenta un resumen de las medidas y actividades más relevantes del PGS realizadas y reportadas ante la Sener por el Proyecto en el 2021.

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Actividades consideradas para la mitigación de impactos negativos y ampliación de impactos positivos</p>	<p>Adquisición de tierras y DDV</p> 	<p>Reunión con propietarios</p> 	<p>Desde una etapa temprana del Proyecto, se explicó el proceso de contratación, los derechos y obligaciones del contrato de arrendamiento firmado entre la empresa y los ejidatarios. En su momento, fueron aclaradas las dudas y se estableció una relación cercana y positiva con ellos.</p>
	<p>Cuidado del patrimonio arqueológico</p> 	<p>Patrimonio arqueológico</p> 	<p>No se encontraron restos arqueológicos dentro de la zona del Proyecto por parte del INAH.</p>
	<p>Demanda de bienes y servicios</p> 	<p>Proveeduría local</p> 	<p>Se siguió un proceso transparente de contratación. Fueron empleados 37 proveedores locales para bienes y servicios.</p>
	<p>Creación de empleo</p> 	<p>Tipo de trabajos contratados</p> 	<p>Se contó con 6 trabajadores en el Proyecto, de los cuales 2 son locales.</p>

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Actividades consideradas para la mitigación de impactos negativos y ampliación de impactos positivos</p>		<p>Señalamientos instalados</p> 	<p>Se realizó el mantenimiento de caminos internos y externos (21,000 m2), así como el de cunetas pluviales.</p>
	<p>Medidas de seguridad</p> 	<p>Uso de Equipo de Protección Personal (EPP)</p> 	<p>Se impartieron pláticas de forma continua para el uso de Equipo de Protección Personal.</p> <p>Su uso es obligatorio y supervisado.</p>
		<p>Regulación de tránsito</p> 	<p>Fueron instaladas 1,283 señaléticas para asegurar un libre y seguro tránsito.</p>
	<p>Protección y capacitación del personal empleado</p> 	<p>Capacitación</p> 	<p>Se llevaron a cabo capacitaciones relacionadas con: seguridad e higiene, espacios confinados, inducción de Seguridad y Salud y Medioambiente, manejo defensivo, herramientas manuales, procedimiento de LTT, primeros auxilios, factores psicosociales, Mecanismo de Atención a la Comunidad (MAC), concientización ambiental, manejo de residuos, uso, manejo y selección de EPP.</p>

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Actividades consideradas para la mitigación de impactos negativos y ampliación de impactos positivos</p>		<p>Uso de recursos hídricos (pipas, cuerpos de agua, etc.)</p> 	<p>Fueron utilizadas 52 pipas de agua en el Proyecto, un total de 840,00 litros.</p>
	<p>Cuidado del medio ambiente</p> 	<p>Rescate de especies de fauna</p> 	<p>Fueron registrados, rescatados y reubicados 5 individuos de fauna y se avistaron 59 individuos de fauna dentro del Proyecto.</p>
		<p>Rescate de especies de flora</p> 	<p>No fue registrado, rescatado o reubicado ningún espécimen. Se lleva a cabo un programa de reforestación, el cual cuenta con una tasa de sobrevivencia de 93.73%.</p>
	<p>Disposición de residuos generados</p> 	<p>Campaña de sustentabilidad, reciclaje y disposición de residuos al interior del Proyecto</p> 	<p>Se implementó un plan de manejo integral de residuos, donde se especifican los diferentes tipos de residuos que se estarían generando en el proyecto y la forma correcta de segregación.</p>

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
Plan de comunicación y vinculación con otros Actores de Interés	Enlace Comunitario. Vinculación con Actores de Interés	Difusión del Proyecto (reuniones, presentaciones, etc.) 	Se llevaron a cabo reuniones con miembros de la comunidad, instituciones académicas y con el gobierno municipal de Tepezalá para conocer sus necesidades y difundir las actividades del Proyecto y el Mecanismo de Atención a la Comunidad (MAC).
		Respeto de los usos y costumbres (festejos santorales, peregrinaciones, etc.) 	Fueron respetados los días de festejo de la comunidad.  En todo momento, se estableció una comunicación constante con los representantes de las comunidades.
	Mecanismo de Atención a la Comunidad (MAC)	Difusión 	Se socializó el MAC con los colaboradores del Proyecto.  La relación con la comunidad ha sido de atención y respeto.
		MAC como oportunidad para expresar opiniones y preocupaciones 	Se presentó el MAC al equipo de trabajo, a los guardias de seguridad privada del Proyecto y a actores de interés locales (habitantes de la Localidad de la Victoria, ayuntamiento de Tepezalá y directivos del CONALEP Tepezalá) con la intención de que cuenten con un canal de comunicación donde puedan hacer llegar sus solicitudes, sugerencias y quejas.

ASUNTO	COMPONENTE	MEDIDAS	ACCIONES
<p>Plan de Inversión Social</p>	<p>Inversión Social</p> 	<p>Obra social</p> 	<p>En el marco de la contingencia sanitaria generada por el SARS-CoV-2, Fundación IEnova, en colaboración con la Cruz Roja Mexicana, entregó 1,100 despensas a habitantes del municipio de Tepezalá y 7 concentradores de oxígeno a la Cruz Roja Mexicana Delegación Aguascalientes.</p>



# TEPEZALÁ SOLAR



MECANISMO DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD  
¡Queremos escucharte!

**800 0622 822**



@SempraInfra\_MX



Sempra Infraestructura